

Pazardzhik Market

General Concept The proposal is based on an integrative vision that brings together commerce, culture, and urban landscape. The new Pazardzhik Market is not conceived as an isolated object, but as an open system that interacts with its immediate surroundings: the Mineral Baths Park, the surrounding streets, and the historical memory of the city. Through a fragmented yet articulated volumetry, the complex is organized into four functional pavilions connected by a central plaza, which serves as a hub for gathering and circulation. The east and south façades become narrative surfaces, featuring reliefs that tell the story of Pazardzhik as a trading city, reinforcing the sense of belonging and urban rootedness.

Volumetric-Spatial and Functional Solution The market consists of four independent pavilions: fresh products, restaurants and fast food, flowers and similar goods, and general industry or commerce. These volumes are arranged around a central plaza that organizes pedestrian circulation and enables fluid connections between spaces. The fragmented volumetry promotes cross ventilation, natural lighting, and functional flexibility. Multiple access points lead first to the areas with the most tables and to the central plaza, guiding the flow of people toward each pavilion.

The design seeks a natural integration with the Mineral Baths Park through two pedestrian boulevards that connect both spaces without physically merging the volumes. This strategy creates a macro-functional unity between the market and the park, respecting the urban scale and diversity of uses.

Zoning and Functional Features

- **Commercial zone:** Distributed across the four pavilions, with tables oriented to guide circulation toward different sectors.
- **Central plaza:** A space for gathering, circulation, and public events. It connects the pavilions and links to the table plazas.
- **Restaurant zone:** Located at the southwestern end, with direct access and service areas.
- **Administrative and service area (first floor):** Includes offices, restrooms, storage, and technical spaces.
- **Parking:** Capacity for 61 spaces, including designated spots for people with disabilities. Entrance via Gradski Pazar Street and exits via Gradski Pazar and Professor Asen Zlatarov Streets.
- **Loading zone (LZ):** Two areas located along Gradski Pazar Street for product deliveries, at the northern and southern ends of the market.
- **Waste area:** Two collection zones in the northwest and southwest, with direct street access.
- **Bike path:** A wide circuit surrounding the market and connecting to the park, ensuring safety and continuity.
- **Tree-shaded park (PT):** Rest area and visual buffer in front of the parking lot, with benches and preserved vegetation.
- **Relaxation zone:** Distributed along the boulevards, offering spaces for rest and peaceful activities.
- **Potable water access:** Facilities for human consumption and cleaning of tables and functional elements.

Accessibility and Urban Context The entire perimeter of the market is pedestrian-friendly, with accessible routes free of steep slopes, following the natural terrain level. The pedestrian boulevards provide a direct and fluid connection to the Mineral Baths Park, enhancing landscape integration. Emergency vehicle access (ambulances and fire trucks) is planned from the main streets, with maneuvering zones and technical entry points.

The landscaping preserves existing vegetation and is complemented by the planting of additional trees to offset specific interventions. Pedestrian circulation is guided by the arrangement of tables and pavilions, creating an orderly and accessible flow for all users.

Пазар Пазарджик

Обща концепция Проектът се основава на интегрирана визия, която обединява търговия, култура и градски пейзаж. Новият пазар на Пазарджик не се възприема като изолиран обект, а като отворена система, която взаимодейства с непосредствената си среда: паркът с минерални бани, околните улици и историческата памет на града. Чрез фрагментирана, но свързана обемна композиция, комплексът се организира в четири функционални павилиона, обединени от централна площадка, която служи като ядро за срещи и движение. Източната и южната фасада се превръщат в разказващи повърхности, украсени с релефи, които разказват историята на Пазарджик като търговски град, засилвайки усещането за принадлежност и градска идентичност.

Обемно-пространствено и функционално решение Пазарът се състои от четири независими павилиона: пресни продукти, ресторанти и бързо хранене, цветя и подобни стоки, както и индустрия или обща търговия. Тези обеми са разположени около централна площадка, която организира пешеходното движение и осигурява плавна връзка между пространствата. Фрагментираната композиция благоприятства кръстосаната вентилация, естественото осветление и функционалната гъвкавост. Съществуват множество входи, които първо водят към зоните с най-много маси и към централната площадка, насочвайки потока от хора към всеки павилион.

Дизайнът цели естествена интеграция с парка с минерални бани чрез два пешеходни булеварда, които свързват двете пространства без физическо сливане на обемите. Тази стратегия създава макрофункционално единство между пазара и парка, като се запазва градският мащаб и разнообразието от функции.

Зониране и функционални характеристики

- **Търговска зона:** Разпределена между четирите павилиона, с маси, ориентирани така, че да насочват движението към различните сектори.
- **Централна площадка:** Пространство за срещи, движение и обществени събития. Свързва павилионите и масовите площи.
- **Зона за ресторанти:** Разположена в югозападния край, с директен достъп и обслужваща зона.
- **Административна и обслужваща зона (първи етаж):** Включва офиси, санитарни помещения, складове и технически пространства.

- **Паркинг:** Капацитет от 61 места, включително обособени позиции за хора с увреждания. Вход от улица „Градски пазар“ и изходи към „Градски пазар“ и „Професор Асен Златаров“.
- **Зона за товарене (LZ):** Две зони, разположени по улица „Градски пазар“ за доставка на продукти, в северния и южния край на пазара.
- **Зона за отпадъци:** Две зони за събиране в северозападната и югозападната част, с директен достъп от улицата.
- **Велосипедна алея:** Широк маршрут, който обикаля пазара и се свързва с парка, осигурявайки безопасност и непрекъснатост.
- **Парк под дърветата (PT):** Зона за отдих и визуална амортизация пред паркинга, с пейки и запазена растителност.
- **Зона за релакс:** Разпределена по булевардите, предлагаща пространства за почивка и спокойни дейности.
- **Достъп до питейна вода:** Инсталации за консумация и почистване на маси и функционални елементи.

Достъпност и градска среда Целият периметър на пазара е пешеходен, с достъпни маршрути без стръмни наклони, следващи естественото ниво на терена. Пешеходните булеварди осигуряват директна и плавна връзка с парка с минерални бани, засилвайки ландшафтната интеграция. Предвиден е достъп за аварийни превозни средства (линейки и пожарни) от основните улици, с маневрени зони и технически входи.

Озеленяването запазва съществуващата растителност и се допълва с допълнително засаждане на дървета, за да компенсира точкови интервенции. Пешеходното движение се насочва от разположението на масите и павилионите, създавайки подреден и достъпен поток за всички потребители.