Градоустройствен анализ Приложен в съкратен вид е методът на SWOT анализ като стъпка към по-голяма специфичност на пространния урбанистичен анализ от програмата. Оценени са, както конкретни, така и абстрактни положителни (*Strengths and Opportunities*) и отрицателни (*Weaknesses and Threats*) аспекти на съществуващото положение. Използвани са посещение и интервюта на място и проучване на историческа и съвременна информация по темата на конкурса. Основни изводи от градоустройствения анализ са:

- Необходимост от изявяване на латентната в момента надлъжна ос: Север – Юг
- Възможност за формиране на основна напречна ос между двете централно разположени дървета
- Необходимост от запазване на човешкия мащаб
- Запазване на характера на средата – съвкупност от малки локални пространства
- Създаване около запазващите се дървета на острови за рекреация
- Създаване на основно покритие за търговските щандове по оста Север Юг
- Премахване на прегради, загърбващи околната среда
- Зелен покрив на основното покритие – антидот срещу местния горещ климат
- Споделени пространства по улиците „Градски пазар“ и „Проф. Асен Златаров“
- Устройване на косо паркиране по ул. „Градски пазар“.

Градоустройствена концепция Изводите от анализа са в основата на идеите, заложени в градоустройствената концепция. Запазени без изключение са всички дървета, които определят местата на зелени острови, втъкани в общата композиция. Покритието следва направлението на главната ос, свързваща двата основни входа от север и от юг. Централно разположеното зелено пространство предопределя трансформацията на линейната форма в меандър. Така покритието се разкрива към градината, където се създава трети вход за пазара. В южната част са разположени щандовете за плодове и зеленчуци, а в северната са щандовете за дрехи и битови стоки. Между тези две зони е формирана своеобразната пространствена кулминация на проекта - Площада на цветята, пространство с фонтан и чешми, рамкирано от павилионите за цветя. Цветните партери от двете му страни засилват интензивността на функцията му.

Проектът съхранява съществуващия човешки мащаб. Всички сгради, с изключение на административната, са едноетажни. Второстепенните напречни оси формират система от търговски улички. Пазарът функционира като микроградче с характерни градски елементи: квартал, площад, градини, което позволява лесната ориентация в една изключително сложна и разнообразна микро среда.

Основното покритие е решено с плосък озеленен покрив със система за екстензивно озеленяване. Същият прави възможен изискуемия обем на зелени площи; позволява полесно почистване на листопада, част от който се превръща в естествен тор и противодейства на горещия местен климат.

Транспортно-комуникационно решение, пешеходно движение Предвижда се трансформиране на прилежащите на пазара участъци от ул. „Градски пазар“ и ул. „Проф. Асен Златаров“ в споделени пространства, естествено продължение на пешеходната зона. Понижени бордюри разграничават споделеното пространство от чистите пешеходни площи с изцяло достъпна среда. По ул. „Градски пазар“ са разположени диагонални паркоместа. Това решение позволява по ефективно паркиране и формиране на допълнителни зелени площи в настоящия триъгълен паркинг до Търговския дом. Използвана е повсеместно хомогенна настилка от бетонови павета. Настилката от

шлайфан бетон под покритието позволява лесното й измиване. Зареждането на щандовете и сградите във вътрешността е осигурено чрез комуникационна „примка“ с усилена настилка.

Изпълнени са площните изисквания на заданието чрез прилагане на показателите за застроена площ в долните им граници. Магазините за битови стоки са разположени по продължение на ул. „Градски пазар“, по която са концентрирани подобни магазини. Осемте магазина за хранителни стоки рамкират зоната за плодове и зеленчуци. Петте заведения за хранене са разположени дисперсно с тераси-декове под запазените дървета. В югозападния ъгъл на терена са ситуирани обществените тоалетни и камера за контейнери за отпадъци. Срещу тях, от южната страна на ул. „Проф. Асен Златаров“, е разположена площ за сезонна търговия - дини, пъпеши, тикви и зеле.

Архитектурно решение Основното покритие е със стоманена конструкция с дървовидни колони и скара от главни и второстепенни греди. По периметъра на покритието е окачена слънцезащитна завеса от вълнообразна перфорирана алуминиева ламарина. Триъгълните изрези в нея са отзвук на характерния силует на настоящите навеси. Решението на покритието, с окачени таван от дървени ламели, е инспирирано от източните пазари - сук. Регулярно разположени отваряеми светлинни клапи осигуряват необходимата равномерна естествена светлина и проветрение през лятото.

Всички сгради са планирани на модул от 1,20 м. и имат смесена конструкция - стоманени колони и рамки и бетонови настилки. Стените са с послоен монтаж. Фасадите са вентилируеми. Материалите, вълнообразна ламарина и термодърво гарантират натоварено ползване. Тенти, информационни табели и визуален дизайн доизграждат образното въздействие на средата.

Специално внимание е отделено на дизайна на търговските щандове и маси. Изградени са от базов модул, който, в комбинации, осигурява различни по големина търговски площи. Двата основни типа щандове, за плодове и зеленчуци и за битови стоки и дрехи, са решени като фамилия. Съоръжени са с покривни тенти и инфрачервени отоплители и имат собствено осветление и електрозахранване.

За конструкцията на основното покритие е използван сходен на настоящия зелен цвят. В същия зелен цвят са решени и павилионите за продажба на цветя. Слънцезащитната завеса е бяла, а за фасадите на сградите и за щандовете е използван тъмно сив цвят, подходящо комбиниран с дървените облицовки и декове.

Благоустройство и озеленяване Ниският план на пазара съдържа всички атрибути на съвременна пешеходна зона: павирани настилки, градско обзавеждане - пейки, кошчета, ниски прегради, визуална комуникация, реклами и графичен дизайн. Осветителните тела са аналогични на настоящите осветителни тела в пешеходната зона.
Вегетативните площи около дърветата са оформени с жив плет зад места за сядане в комбинация с почвопокривни, сенкоустойчиви видове (Pachysandra terminalis, Vinca minor. За цветните партери са използвани едногодишни цъфтящи и листнодекоративни видове, в комбинация с филц или дървени стърготини.
Покривът на покритието е със завършващ компонент от предварително култивиран растителен килим с допълнителен субстрат и плътност на растенията минимум 85-90%. Готовият растителен килим е комбинация от 6-10 вида седуми – вечнозелени, сухоустойчиви и студоустойчиви сукулентни растения.

Urban analysis The SWOT analysis method is applied in an abbreviated form as a step towards greater specificity of the extensive urban analysis of the programme. Both concrete and abstract positive (*Strengths and Opportunities*) and negative (*Weaknesses and Threats*) aspects of the existing situation are assessed. Site visits and interviews were used, as well as a study of historical and contemporary information on the competition topic. The main conclusions of the analysis are:

• Need to reveal the currently latent longitudinal axis: North - South
• Possibility of forming a main transverse axis between the two centrally located trees
• Need to preserve the human scale
• Preservation of the character of the environment - a collection of small local spaces
• Creation of recreation islands around the remaining trees
• Creation of a canopy for the trade stands along the North-South axis
• Removal of barriers to the surrounding environment
• Green roof of the main canopy - an antidote to the local hot climate
• Shared spaces on the streets "Gradski Pazar" and "Prof. Assen Zlatarov"
• Arrangement of diagonal parking on "Gradski Pazar" St.

Urban design concept The conclusions from the analysis shape the ideas of the urban design concept. All trees without exception are preserved. They determine the locations of green islands interwoven into the overall composition. The canopy follows the direction of the longitudinal axis connecting the two main entrances from the north and south. The centrally located green space predetermines the transformation of the canopy linear form into a meander. Thus, the canopy opens up to the garden, where a third entrance to the market is created. In the southern part of the canopy are located the stands for fruits and vegetables while the stands for clothes and household goods are located on the northern side. Between these two zones, emerges the spatial culmination of the design - the Square of Flowers, a space with a fountain and drinking faucets, framed by the flower pavilions. The flower parterres on both sides enhance the intensity of the function.

The design preserves the existing human scale. All buildings, except for the administrative one, are single storey. The secondary transverse axes form a system of shopping streets. The market functions as a micro-town with characteristic urban micro-elements: district, squares and gardens, which allows easy orientation in an extremely complex and diverse environment.

The main canopy has a flat green roof with an extensive greening system. It makes possible the required volume of green areas; allows for easier cleaning of leaf fall, a part of which turns into natural fertilizer and counteracts the hot local climate.

Transport and communication solution, pedestrian circulation It is planned to transform the sections of Gradski Pazar St. and Prof. Asen Zlatarov St. adjacent to the market into shared spaces, natural extensions of the pedestrian zone. Lowered curbs distinguish the shared space from the purely pedestrian areas with a fully barrier-free environment. Diagonal parking spaces are located along Gradski Pazar St. This solution allows for more efficient parking and formation of additional green areas in the current triangular parking lot next to the Commercial Centre. A homogeneous pavement is used throughout. The polished concrete pavement under the canopy allows for its easy washing. The supply of goods to the inner stands and buildings is ensured by a communication "loop" with reinforced pavement.

The area requirements of the brief have been met by applying the indicators for usable area at their lower limits. The shops for household goods are located along Gradski Pazar St., where

similar shops are concentrated. The eight grocery shops frame the fruit and vegetable area. The five restaurants are located dispersedly with terraces under the preserved trees. In the southwest corner of the terrain are located public toilets and a chamber for waste containers. Opposite them, on the south side of Prof. Asen Zlatarov St., is an area for seasonal sales of watermelons, melons, pumpkins and cabbage.

Architectural solution The main canopy has a steel structure with tree-like columns and a grid of main and secondary beams. A sun protection curtain made of undulating perforated aluminum sheet is hung along the perimeter of the canopy. The triangular cutouts in it echo the characteristic silhouette of the current sheds. The canopy design, with its suspended ceiling of wooden lamellas, is inspired by the eastern markets - souks. Regularly located openable light flaps provide the necessary uniform natural light and summer ventilation.

All buildings are planned on a 1.20 m module and have a mixed structure - steel columns and frames and concrete floors. The walls are layered. The facades are ventilated. The materials, corrugated sheet metal and thermowood guarantee heavy use. Awnings, information signs and visual design add to the visual impact of the environment.

Special attention is paid to the design of the stands and tables. They are based on a basic module, which, in combinations, provides different sized selling areas. The two main types of stands, for fruit and vegetables and for household goods and clothing, are designed as a family. They are equipped with roof awnings and infrared heaters and have their own lighting and power supply.

A similar green colour to the current one was used for the roof structure of the main canopy. The flower pavilions are also designed in the same green colour. The sunshade is white, and a dark gray color was used for the facades of the buildings and the stands, appropriately combined with the wooden cladding and decks.

Landscaping and landscaping The low plan of the market contains all the attributes of a modern pedestrian zone: paved surfaces, urban furniture - benches, trashbins, low fences, visual communication, advertisements and graphic design. The lighting fixtures are similar to the current lighting fixtures in the pedestrian zone.
The vegetative areas around the trees are formed with hedges behind the seating areas in combination with ground cover, shade-tolerant species (Pachysandra terminalis, Vinca minor). Annual flowering and leafy decorative species in combination with felt or sawdust are used for the flower beds.
The roof of the canopy has a finishing component of a pre-cultivated plant carpet with additional substrate and a plant density of at least 85-90%. The finished plant carpet is a combination of 6-10 types of sedums - evergreen, drought-resistant and cold-resistant succulent plants.