НОВА ВИЗИЯ ГРАДСКИ ПАЗАР ГР. ПАЗАРДЖИК

ОБЯСНИТЕЛНА ЗАПИСКА

Градският пазар на Пазарджик е не само търговско средище, но и ключово обществено пространство с дълбока историческа, социална и културна значимост. Той представлява неразделна част от идентичността на града и ежедневието на неговите жители, производители, търговци и посетители. Настоящият проект цели да преобрази пазара, придавайки му съвременна и разпознаваема визия, която отразява духа на Пазарджик, утвърждавайки го като сърцето на града и привлекателна градска сцена. Сегашното пространство среща редица предизвикателства: екстремни летни горещини и недостатъчно засенчване, несъответствие в стилове, материали и архитектурни елементи, което води до визуална фрагментираност, чувство на притиснатост и неорганизирано движение на автомобили и пешеходци, както и липса на културни и социални инициативи, ограничаващи пълния потенциал на пазара като общностно средище.

Концепцията се основава на три групи принципи – пространствени, социални и екологични. Пространствените принципи залагат на добра свързаност и организация на функционалните зони, създаване на единна идентичност и естетика на пазара, както и осигуряване на мултифункционални и адаптивни пространства, които могат да отговарят на различни дейности и събития. Социалните принципи целят подкрепа за местните производители, осигуряване на приветлива и достъпна среда за различни групи посетители, насърчаване на социални контакти и културни инициативи, докато екологичните принципи включват изграждане на устойчива зелена среда, стимулиране на биоразнообразие и осигуряване на прохлада и комфорт в условията на климатични предизвикателства. Общата застроена площ на пазара е 1930 m^2, а озелененатa площ достига 1250 m^2, което създава хармоничен баланс между търговската функция и зелена, приятна среда за отдих, социални контакти и културни събития. Озеленяването включва разнообразни видове дървета, вечнозелени и цъфтящи храсти, почвопокривни и многогодишни растения, декоративни треви и катерливи видове с различни хабитуси и цветове, които осигуряват колорит и зеленина през всички сезони.

Функционалното зониране е планирано така, че различните зони плавно се преливат една в друга, като същевременно се осигурява яснота и удобство за всички посетители. Двете представителни входни пространства са акцентирани с обозначителни табели и надписи, които улесняват достъпа и подчертават идентичността на пазара. Търговските площи са организирани според типа стоки: за хранителни продукти са предвидени 80 маси по 3 м² и 16 маси по 1,5 м², а за нехранителни продукти – 44 маси по 3 м². Затворените павилиони предлагат цветя, промишлени и текстилни изделия, като всички навеси и павилиони са решени с зелени екстензивни покриви и интегрирани соларни панели. В зоната за сезонни и тематични базари пространството е пъвкаво и динамично, позволявайки провеждане на училищни, ръчноизработени и благотворителни

инициативи, които ангажират общността и добавят културна стойност към пазара. Пространствата за отдих и сянка са обогатени с дървесна растителност, навеси, перголи, удобни пейки, плантери и чешмички за освежаване, а амфитеатралната зона предлага възможности за концерти, представления и прожекции на открито, допълнена с фонтан, който осигурява охлаждане през летните дни. Новите заведения за хранене насърчават социалните контакти и неформалните срещи, а покривната тераса на основната сграда предлага възможност за отдих с гледка към зоната за събития и амфитеатралната сцена.

Достъпът и движението около пазара са внимателно организирани, като паркоместата и зоната за зареждане с автоматични колчета осигуряват безопасност и удобство за автомобили и обслужващи превозни средства, докато пешеходците се движат свободно както в пазара, така и по споделените улични пространства. Входовете са оборудвани с велосипедни стойки, осигуряващи удобен достъп за велосипедисти, а южната зона за паркиране е разширена, като съществуващото паркиране по ул. „Градски пазар“ се запазва само от дясната страна на движението, което оптимизира потоците и осигурява комфорт за посетителите.

Проектът залага на устойчиви и дълготрайни решения чрез използване на естествени материали като дърво, камък, метал и бетон, като специално внимание е обърнато на управлението на отпадъците. В пазара са предвидени кошчета за разделно събиране, разположени на ключови места, за да се улесни рециклирането от посетители и търговци, а подземни контейнери елиминират неприятните миризми, подобряват хигиената и освобождават повече пространство на пешеходните алеи. Дъждовните води се управляват чрез зелени покриви, пропускливи настилки и озеленени площи, които естествено абсорбират и задържат водата, а соларни панели, разположени върху покривите на павилионите и интегрирани в уличното осветление, допринасят за енергийната ефективност на пазара.

Проектът за новия Градски пазар на Пазарджик надхвърля традиционното разбиране за търговско пространство и се превръща в живо средище на общността – място за срещи, култура, социален обмен и активна градска сцена. Той съчетава локалната идентичност с иновативни и устойчиви решения, предлагайки динамично, достъпно и привлекателно пространство, което обогатява градския живот и създава хармонична връзка между човека, града и природата. Новият пазар става не само място за търговия, но и сърце на социалния и културен живот в Пазарджик, което обединява общността и отразява модерния градски дух.

NEW VISION CITY MARKET PAZARDZHIK

EXPLAINATORY NOTE

The Pazardzhik City Market is not only a commercial hub but also a key public space with deep historical, social, and cultural significance. It represents an integral part of the city's identity and the daily life of its residents, producers, traders, and visitors. The current project aims to transform the market, giving it a contemporary and recognizable appearance that reflects the spirit of Pazardzhik, establishing it as the heart of the city and an attractive urban scene. The current space faces a number of challenges: extreme summer heat and insufficient shading, inconsistencies in styles, materials, and architectural elements, leading to visual fragmentation, a sense of confinement, disorganized movement of vehicles and pedestrians, as well as a lack of cultural and social initiatives that limit the market's full potential as a community hub.

The concept is based on three groups of principles – spatial, social, and ecological. The spatial principles focus on good connectivity and organization of functional zones, creating a unified identity and aesthetic for the market, and providing multifunctional and adaptable spaces that can accommodate various activities and events. The social principles aim to support local producers, ensure a welcoming and accessible environment for different groups of visitors, and encourage social interactions and cultural initiatives, while the ecological principles include the creation of a sustainable green environment, promotion of biodiversity, and provision of cool and comfortable conditions in the face of climatic challenges. The total built-up area of the market is 1,930 m², and the green area reaches 1,250 m², creating a harmonious balance between the market's commercial function and a pleasant green space for relaxation, social interaction, and cultural events. The landscaping includes a variety of trees, evergreen and flowering shrubs, groundcover and perennial plants, ornamental grasses, and climbing plants of different habits and colors, providing color and greenery throughout the seasons.

The functional zoning is planned so that the different areas seamlessly flow into one another while ensuring clarity and convenience for all visitors. The two main entrance areas are highlighted with signs and markings that facilitate access and emphasize the market's identity. The commercial spaces are organized according to the type of goods: for food products, there are 80 tables of 3 m² and 16 tables of 1.5 m², and for non-food products, 44 tables of 3 m². Enclosed pavilions offer flowers, industrial goods, and textiles, with all stalls and pavilions featuring extensive green roofs and integrated solar panels. The area for seasonal and thematic markets is flexible and dynamic, allowing for school fairs, handmade crafts, and charitable initiatives that engage the community and add cultural value to the market. Rest and shaded areas are enriched with trees, shelters, pergolas, comfortable benches, planters, and small fountains for refreshment, while the amphitheater zone provides opportunities for concerts, performances, and open-air screenings, complemented by a fountain that offers

cooling during the summer. New dining establishments encourage social interaction and informal meetings, and the rooftop terrace of the main building offers a place for relaxation with a view of the event zone and amphitheater.

Access and movement around the market are carefully organized, with parking spaces and a loading zone with automatic bollards ensuring safety and convenience for vehicles and service transport, while pedestrians move freely both within the market and along shared street spaces. The entrances are equipped with bicycle racks, providing convenient access for cyclists, and the southern parking area has been expanded, while the existing parking along "Gradski Pazar" Street is maintained only on the right side of the traffic flow, optimizing circulation and ensuring visitor comfort.

The project emphasizes sustainable and long-lasting solutions using natural materials such as wood, stone, metal, and concrete, with special attention paid to waste management. The market includes bins for separate waste collection, strategically placed to facilitate recycling by visitors and traders, while underground containers eliminate unpleasant odors, improve hygiene, and free up more space on pedestrian paths. Rainwater is managed through green roofs, permeable pavements, and landscaped areas that naturally absorb and retain water, while solar panels installed on pavilion roofs and integrated into street lighting contribute to the market's energy efficiency.

The new Pazardzhik City Market project goes beyond the traditional concept of a commercial space, transforming it into a vibrant community hub – a place for meetings, culture, social exchange, and an active urban scene. It combines local identity with innovative and sustainable solutions, offering a dynamic, accessible, and attractive space that enriches city life and creates a harmonious connection between people, the city, and nature. The new market becomes not only a place for trade but also the heart of social and cultural life in Pazardzhik, uniting the community and reflecting the modern urban spirit.