

Explanatory note note.pdf, max 3 MB, 4 pages

АНАЛИЗ НА ТЕРИТОРИЯТА

Пазарджик е важен търговски и административен център още от древността. Самото име на града произлиза от думата *пазар*, което подчертава историческата му роля като търговски възел. Градският пазар, със своите дългогодишни традиции, и днес остава едновременно търговски и социален център.

Стойността на мястото се крие в неговата централност, човешки мащаб и уникална градска идентичност. Задачата е да се създаде многофункционален пазар, достъпен цялостно и обслужващ всички граждани и посетители. Особено внимание трябва да се обърне на приобщаващия дизайн, който гарантира достъпност за хора с двигателни, зрителни и слухови увреждания.

Предизвикателства:

- На изток, Паркът на минералните бани е откъснат от пазара заради хаотично разположени търговски навеси, слаби и фрагментирани връзки.
- Съществуващите сергии са амортизирани и утилитарни, без архитектурна идентичност или единство.
- Конкурсната територия е слабо застроена – с разпръснати павилиони и временни структури.
- Стоки често се излагат по тротоарите, възпрепятствайки движението на пешеходци и отблъсквайки посетители.
- Въпреки културното богатство на Пазарджик, пазарът не реализира потенциала си като туристическа атракция.
- Връзките със съседните улици са слаби и неясни.
- Липсва пространствена йерархия и ясна ориентация.
- Пешеходният и автомобилният поток са зле организирани.
- Функционалната програма не поддържа пълния спектър от желани дейности.
- Физическата среда е слабо изразителна и без градски характер.
- Лошата интеграция с пешеходния център на града затруднява достъпа.
- Пространството изостава по отношение на устойчивост и приобщаващост.

Централното предизвикателство е Градският пазар да бъде преосмислен като жизнено, достъпно и многофункционално пространство, което отговаря на съвременните градски, социални и екологични стандарти, като същевременно удовлетворява нуждите на производители, търговци и посетители.

РЕШЕНИЕ ЗА РАЗВИТИЕ

Съществуващата хаотична структура се заменя с ясна симетрична организация от ромбоидни дворове. Те се пресичат от ключови пешеходни връзки, изграждайки силна пространствена йерархия. Функционалната програма е реструктурирана: търговските зони са реорганизирани и разширени, като основните групи дейности се запазват.

Покривите са оформени като керемидени навеси, които осигуряват подслон за пазарните дейности, а дворните пространства позволяват хранене, събития и сезонни активности. Хибридните „площад-дворове“ приютяват срещи, изложби и временни пазари – фермерски базири, панаири и културни прояви.

Видимостта, ориентацията и идентичността се подсилват от изящни светлинни кули – градски ориентир, създадени в сътрудничество с артисти. Те функционират едновременно като осветление и художествени инсталации. Специално проектираните навеси и градско обзавеждане допълнително засилват идентичността на мястото.

Съседните пространства се изясняват чрез добре дефинирани входи, новоозеленяване (ново озеленяване), сенчести зони за почивка и градски мебели. Ландшафтът следва фитосанитарната оценка, запазвайки съществуващата растителност и обогатявайки биоразнообразието. Създадена е нова връзка към Парка на минералните бани.

Програмното разпределение гарантира активност във всички части на пазара, привличайки посетители и в дълбочина на територията. Пешеходното движение е приоритет чрез отделяне от автомобилния поток и подобряване на пресичанията. Нов южен паркинг обслужва търговци и посетители, като зоните за товаро-разтоварване са дискретно интегрирани. Пазарът е проектиран като баланс между покрити, полуоткрити и закрити пространства, свързани с мрежа от комуникации(мрежа от пешеходни връзки). Търговските функции са равномерно разпределени, за да се избегне струпване. Мобилни структури осигуряват гъвкавост, а водни точки, санитарни възли и пространства за временни изложби гарантират целогодишна активност.

Реконструкцията превръща пазара едновременно в търговски център и обществено пространство – атрактивна среда за търговия, социализация и културен обмен.

КОНЦЕПТУАЛЕН ПРОЕКТ

Теренът остава равен, със сгради само на едно ниво, за да се осигури пълна достъпност. Запазени са всички значими дървета и са засадени нови за повече биоразнообразие, сянка и комфорт.

Проектът следва принципите на кръговата икономика. Използвани са повторно материали от съществуващия обект:

- **Покриви:** 3 400 м² общо, включително 780 м² рециклирани керемиди.
- **Стоманени конструкции:** 200–250 повторно употребени елемента за навесни рамки.
- **Бетон:** фрагменти от мястото, комбинирани с традиционен камък за настилки.
- **Алуминиеви листове:** повторно използвани за тавани на павилиони.
- **Текстил:** адаптиран за покривни навеси.

Тази стратегия създава единен и същевременно динамичен архитектурен език: ромбоидната геометрия обединява разнообразните материали, а рециклирането подчертава устойчивостта.

ФРАГМЕНТИ И ДЕТАЙЛИ

Пазарът е замислен като жив организъм – динамичен, адаптивен и жизнен. Той е сърцето на града, отразяващо ритъма на общността. За едни е място за търговия, за други – за срещи, отдых или бягство от самотата. Пазарът е едновременно прагматичен и поетичен – място, където самият живот се разгръща.

На кръстопътя между традиция и съвременност обновеният Градски пазар на Пазарджик отново ще изпълни идентичността на града – като икономически двигател и обществена сцена на ежедневието.

Materials

Recycled from the present site:

Ceramic (terracotta) roof tiles 780 m²
Steel profiles: 500 x 6 m reused steel bars for canopy support (3000 m)
Concrete: repurposed on-site fragments for ground pavement 3500 m²
Aluminium sheets: reused for pavilion ceilings 1500 m²
Textiles: adapted as lantern covers 2000 m²
Wooden plank cladding: undersides of canopies 1500 m²

New materials:

Traditional local stone slates for pavements: 3500 m²
Parking places (asphalt)

Indoor spaces, medium quality, furnished:

Market administration 175 m²
Security 12,5 m²
Public toilets 25 m²
Trading pavillions 1175 m²
tot. 1387,5 m²

Open-air installations

Trading tables 382,5 m²
Outdoor lighting 25 x led lamps
Signage

Other construction related:

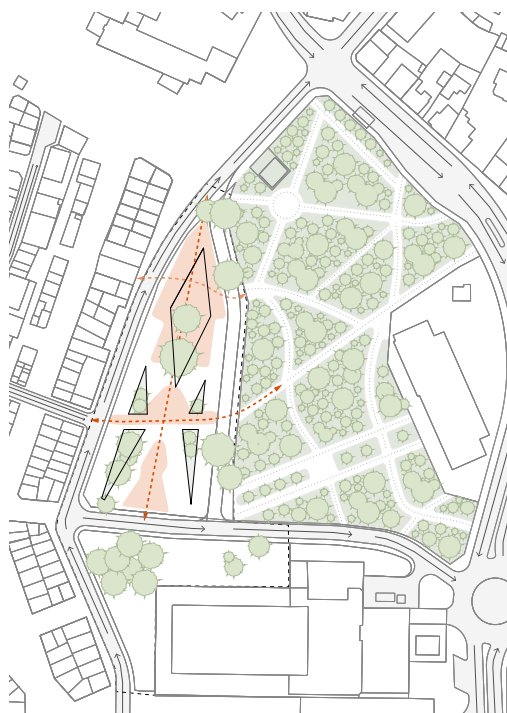
Parking are: asphalt
Indoor fit-out: €800/m² (medium quality, furnished)
Stone slates installed: €60/m²
Asphalt installed: €25/m²
Reused materials include processing/cleaning/refurb/installation only (material cost assumed €0)

Design consultant fees

Architecture 87500 €
Engineering 87500 €

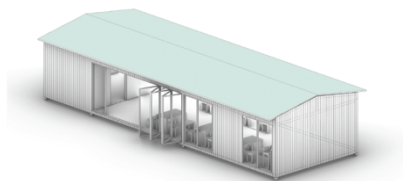
Financing (a possibility for this kind of project)

50% of the costs will be covered by crowdfunding
50% covered by the city



Търговски павилиони тип 1
„заведения за обществено хранене“

Trading Pavilions Type 1
“foodservice establishments”



Търговски павилиони тип 2 „храна“

Trading Pavilions Type 2
“food”



Търговски павилиони тип 1 и тип 4
„текстил и цветя“

Trading Pavilions Type 1 & Type 4
“textile and flower”



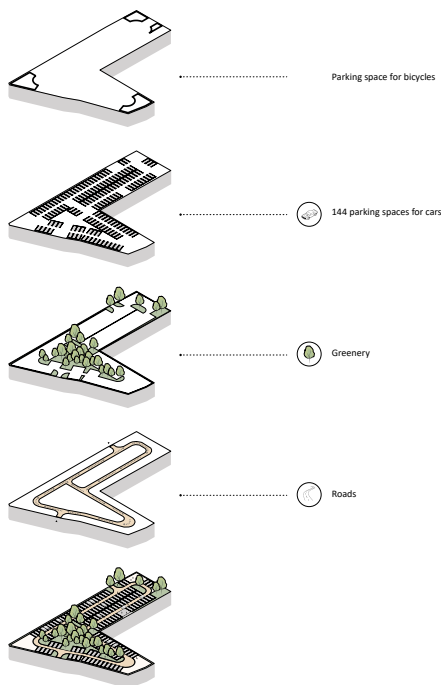
Обществени тоалетни

Public toilets



сигурност

Security



ANALYSIS OF THE TERRITORY

Pazardzhik has been an important trade and administrative center since antiquity. Its very name derives from the word *pazar* (market), reflecting the city’s historic role as a trading hub. The City Market, with its long-standing traditions, remains both a commercial and a social focal point.

The value of the site lies in its centrality, human scale, and the unique identity of Pazardzhik’s urban fabric. The task is to create a multifunctional, year-round, accessible market that serves all citizens and visitors. Special attention must be given to inclusive design, ensuring accessibility for people with mobility, visual, and hearing impairments.

Challenges:

- To the east, the Park of Mineral Baths is cut off from the market by poorly arranged trade canopies, with weak and fragmented connections.
- Existing stalls are deteriorated and utilitarian, lacking coherence or architectural identity.
- The competition area is loosely developed, with scattered pavilions and temporary structures.
- Goods often spill onto sidewalks, obstructing pedestrian movement and discouraging visitors.
- Despite Pazardzhik's cultural richness, the market fails to fulfill its potential as a tourist attraction.
- Connections with adjacent streets are weak and unclear.
- The site lacks spatial hierarchy and clear orientation.
- Vehicle and pedestrian flows are poorly organized.
- The functional program does not support the full range of desired activities.
- The physical environment lacks visual character and urban presence.
- Poor integration with the city's pedestrian center undermines accessibility.
- The site underperforms in terms of sustainability and inclusivity.

The central challenge is to reimagine the City Market as a vibrant, accessible, and multifunctional space that meets contemporary urban, social, and environmental standards while honoring the needs of producers, traders, and visitors alike.

DEVELOPMENT SOLUTION

The existing disordered structure is replaced by a clear, symmetrical organization of diamond-shaped courtyards. These courtyards are intersected by key pedestrian connections, creating a strong spatial hierarchy. The functional program has been restructured: trading areas are reorganized and expanded, while preserving the main activity groups.

The roofs are designed with tiled canopies, offering shelter to market activities, while the courtyards provide space for dining, events, and seasonal uses. Hybrid "square-courtyards" host meetings, exhibitions, and temporary markets such as farmers' fairs and cultural events.

Visibility, orientation, and identity are reinforced by slender light towers, acting as urban landmarks. Designed in collaboration with artists, these become both functional lighting and art installations. Market furniture and tailor-made canopy elements further enhance the identity of the site.

Adjacent spaces are clarified with carefully defined entrances, new trees, shaded relaxation areas, and park furniture. Landscaping follows the phytosanitary assessment, preserving existing vegetation while introducing biodiversity and comfort. A new access route to the Park of Mineral Baths integrates the two sites.

The programmatic distribution ensures activity throughout the site, drawing visitors deeper into the market. Pedestrian priority is established by separating vehicle flows and improving street crossings. A new southern parking area provides capacity for traders and visitors, with loading/unloading zones integrated discreetly.

The market is designed as a balance of covered, semi-open, and closed spaces, connected by a network of circulation routes. Commercial functions are distributed evenly to avoid clustering. Portable structures allow for flexibility, while water points, sanitary facilities, and areas for temporary exhibitions support year-round activity.

The renovation transforms the market into both a commercial hub and a civic space—an attractive environment for trade, socialization, and cultural exchange.

CONCEPTUAL PROJECT

The terrain remains flat with single-storey structures to ensure full accessibility. Existing trees are preserved and complemented by new plantings to enhance biodiversity, shade, and comfort.

The project follows principles of the circular economy. Materials from the existing site are reused. This strategy creates a unified yet dynamic architectural language: the diamond geometry ties together diverse materials, while recycling underscores sustainability.

FRAGMENTS & DETAILS

We have taken into account enough space for ambulance and fire engine access.

The market is envisioned as a living organism—dynamic, adaptable, and vital. It is the heart of the city, reflecting the rhythms of its community. For some, it is a place of trade; for others, of gathering, leisure, or escape from solitude. The market is both pragmatic and poetic: a place where life itself unfolds.

At the crossroads of tradition and modernity, the renewed Pazardzhik City Market will once again embody the identity of the city, serving as both an economic engine and a civic stage for everyday life.