Международен архитектурен конкурс

Нова визия на градския пазар в Пазарджик

Обяснителна записка

1. Анализ

Съществуващият пазар е „сърцето" на град Пазарджик и отлична връзка между градската пешеходна и прилежащото парково пространство към Минералните бани. Той добре се вписва в мащаба на града и обкръжаващата го среда. Подредбата на пазарските павилиони позволява безпрепятствено и пешеходно преминаване и превръща пазара в "кръстопът" и център на пешеходния поток.

От разположението на павилионите и навесите е видно, че първоначално са били планирани пешеходни коридори на преминаване между централната градска част и парка, които с времето са били запушвани от нови търговски обекти. Много от павилионите са построени твърде близо един до друг. Така пространството се "похабява" и се използва неефективно, както от търговците, така и от посетителите на пазара. На пазара липсва градса мебел. Няма почти никакви места за сядане, нито за игра. Обществените пространства са предвидени основно за преминаване, но с нищо не приканват посетителя да остане.

Налични са дървета в добро състояние, които балансират липсата на качествени пространства между сергиите и навесите. Още на пръв поглед пазарът създава усещане за хаос, мръсотия и неподреденост. Отвсякъде висят табла, стърчат метални конструкции и водосточни тръби. Голяма част от тротоарите са заети със сергии и спрели автомобили. Няма достатъчно място за движение на пешеходци. Тротоарите около пазара са на места непроходими и в момента е невъзможно човек да го обходи, без да е принуден да слезе да върви по пътното платно.

2. Концепция и проектно предложение

Проктът цели да превърне пазара на град Пазарджик в социално и атрактивно пространство, привличащо посетители от всички възрасти. Място, където хората се срещат и общуват. Място, където освен стоки и услуги, жителите и гостите на града разменят по някоя хубава дума или споделят любим момент.

Обществени пространства: Проектът предвижда обособяване на 3 обществени пространства: южно, северно и централно. В южната част на пазара се възстановява естествената връзка между пешеходната част на ул. "Асен Златаров"

и централния подход към минерална баня. Тя придобива облика на продълговато, обществено пространство с централно разположен сух фонтан и чешма. Пространството е входно към всички алеи между сергиите в направление север-юг. Пространството е подходящо за провеждане на временни събития: фермерски и коледни базари.

Северното триъгълно пространство представлява вход на пазара от към площад “Съединение”, където посетителят бива посрещнат от осмоъгълен павилион в паркова среда.

Централното пространство е обградено от всички страни от сергии и павилиони. То е сенчесто и богато озеленено. В него има място за разполагане на маси към прилежащите заведения за хранене.

Автомобилен достъп и зареждане: Всички обществени пространства на територията на пазара са пешеходни. Предвидени са зони за зареждане, където е допустимо влизането с автомобил в определени часове, при спазване на еднопосочно движение и кратковременен престой. До всяка сергия и павилион е осигурен достъп с количка от близко паркирал автомобил.

Автомобилният вход към южния имот (предназначен за паркиране) е от ул. “Градски пазар”, а изходът му - към ул. “Асен Златаров”. Придвижването на МПС в паркинга ще се осъществява еднопосочно.

Сгради: Предвидено е събарянето на всички налични постройки и преместваеми обекти в рамките на имота. Целеобразно е запазването на ъгловите павилиони, южно от ул. “Проф. Асен Златаров”, които в момента се използват за продажба на цветя – опция по желание на възложител.

Предвидено е изграждането на: 20 цветарски павилиона с площ 7 - 10 кв.м; 8 павилиона за храна с площ 30 - 35 кв.м; 5 заведения с прилежащи обществени пространства; 10 павилиона за промишени стоки 18 - 20 кв.м; административен блок 200 кв.м, помещение за охрана и обществена тоалетна. 120 - 150 от масите за продажба са разположени под две метални конструкции, а още 30 са на открито. Опция: запазване на съществуващите павилиони южно от ул. “Проф. Асен Златаров”.

Повечето нови сгради са едноетажни, изградени с метална конструкция. Изключение прави двуетажната масивна постройка в източната част на имота. На втори етаж са разположени помещенията на администрацията, както и галериите на две от заведенията за хранене. От север е разположен осмоъгълен павилион с широка метална козирка, в който се намират две от заведенията за хранене.

Всички премествaеми павилиони представляват леки метални конструкции с унифицирана възможност за гъвкаво ползване. Всички павилиони граничат с витрина към някоя от оживените пазарски улици и споделят общ гръб и стени със съседните павилиони. Всеки разполага с широка остъклена фасада, разтегателен сенник и защитна ролетна щора. Всички павилиони са едноетажни. Покрити са с общ четирискатен покрив от сандвич панел. Архитектурата им е ненатрапчива. Предвидено е място за деликатно поставяне на реклами. В някои от обектите клиентът бива обслужен вътре в помещението, а в някои - извън обекта. Представени са различни на разпределение, които могат да бъдат комбинирани според желанието на възложителя и търговците. Конструкцията е евтина и лесна изработка и преправяне. Състои се от носещи метални конструктивни елементи, облечени в сандвич панели. Основен цвят: RAL 9010

International Architectural Competition

A New Vision for the City Market in Pazardzhik

Explanatory Note

1. Analysis

The existing market is the "heart" of the town of Pazardzhik and an excellent connection between the city's pedestrian zone and the adjacent park space to the Mineral Baths. It fits well into the scale of the town and its surrounding environment. The proposed layout of the market pavilions and stalls allows for a straightforward pedestrian passage and turns the market’s site into a “junction” of the pedestrian flow. In both the southern and the northern end of the site are placed large public spaces, which connect the surrounding pedestrian areas.

A lot of the market stalls are positioned too close. It is apparent that with time newer pavillions have been added, which has led to the deprivation of pedestrian area. Thus space is being “wasted” and used ineffectively both by storekeepers and visitors. There is a lack of urban furniture on site. There are barely any places for sitting or for children’s play. The public spaces are primarily designed for passage, yet they do not encourage visitors to stay.

On site there are trees in a good condition, which balance well the area inbetween the market stalls and canopies. However there is a lack of quality public spaces to attract and accommodate visitors. A large part of the pavements is occupied by market stalls

and parked automobiles. There is a lack of space for pedestrian movement. The pavements surrounding the market are in some places inaccessible and at the moment it is impossible to go around the market without the necessity to walk on the road.

2. Proposal

The proposal aims to develop Pazardjik's market into a social and engaging space, attracting visitors of all ages. A place for people to meet and communicate. A place where alongside goods people can exchange kind words and share cherished moments.

Public Spaces: Project proposes three new urban spaces: southern, central and northern one. The southern part of the project reestablishes the natural connection between the pedestrian part of *Prof. Asen Zlatarov* Str and the main approach towards the mineral baths. It is designed as a prolonged public space with a centrally located dry deck fountain. This space provides access to the North-South oriented alleys between the market stalls and pavilions.

The northern triangular area facilitates the entrance from Square *Saedinenie*. There visitors are greeted with an octagonal pavilion in a park-like environment. The central spaces is surrounded by places to eat, green

The central space is surrounded on all sides by stalls and pavilions. It is shady and richly landscaped. There is space for tables for the adjacent restaurants.

Access and loading: All public space on site is pedestrian. The scheme incorporates one-way access for loading/unloading goods, which will be open to motor vehicles only in certain hours of the day. Transfering goods from the vehicles parked on the alleys to the market stalls and pavilions will be carried out via trolleys.

Entrance to the southern site (designated for parking) will be located on Gradski Pazar St, while its exit will be on Asen Zlatarov St. The drive aisles within the parking will be one-way.

Buildings: All existing facilities on the main site are to be demolished. The keeping of the existing flower pavilions on the southern site could be feasible. They are surrounded by greenery and define a commercial corner which creates a functional and comfortable approach towards the market from the South. The pavilions could be kept, on the occasion that the client wishes. Little to no intervention is necessary as their condition is satisfactory.

The proposal includes 20 flower pavilions with an area of 7 - 10 sq.m; 8 food pavilions of 30 - 35 sq.m; 5 restaurants and cafeterias with outdoor seating; 10 pavilions for consumer goods with an area of 18-20 sq.m; an administration building of 200 sq.m

which also accommodates a security office and public toilets. The project proposes 120 market stalls, located under two canopies and 30 additional uncovered stalls. As an option the pavilions located to the south of Prof. Asen Zlatarov Str could be kept.

Most of the proposed buildings are single-storey and constructed with a metal frame. An exception is the two-storey concrete frame building in the eastern part of the site. Its second floor accommodates administration offices, as well as the mezzanine floors of two restaurants. Central facilities are the two metal canopies which provide cover for most of the market stalls for vegetables, fruit and other non-food goods. To the North is located an octogonal metal pavilion with a wide canopy which accommodates two cafeterias.