

Обяснителна записка

Проектът е разработен на базата на задълбочен анализ на конкурсната зона и цели да реши възможно най-много от функционалните и естетически проблеми на територията, които се коренят основно в лоша инфраструктура, negliжирана среда, липса на планиране и самоцелност. В основата на концепцията е изграждането на среда, която да обединява всички функции, които се намират в близост, както и запазване и обогатяване на комуникационните връзки.

Основните подходи от парка на Минералните бани прорязват зоната и се свързват с градските пешеходни улици, които водят към ключови обществени места – Градската градина, площад „Съединение“, площадното пространство, заключено между сградите на театър „К. Величков“, историческия музей и др. Двете улици за автомобилно движение - „Градски пазар“ и „Проф. Асен Златаров“ се запазват във вида, в който са към момента. Диагоналната алея, която минава по протежение на проектната зона, е решена с усилена настилка, за може от там да се осъществи достъпът за зареждане на магазините (сергиите), както и достъпът на номадските търговци, които да имат възможност да паркират автомобила си и директно да изложат стоката си. Цялата зона е с обществен характер – средище с основна дейност на градски централен пазар и допълнена с нови съпътстващи функции – място за отдих, срещи и културни мероприятия, временни и постоянни експозиции на хранителни и други видове стоки. Концепцията цели да приобщи парковата среда и да създаде модерен градски оазис, който да събира в себе си всички функции, да бъде многопластов, различен, като по този начин да привлече не само потенциални купувачи на стоки и търговци, а да покани целия град да се включи в едно цялостно преживяване.

При създаването на обемно-пространствената структура е търсена възможността да се осигурят максимално отворени и преливащи се едно в друго пространства, където природата от парка да навлиза постепенно в конкурсната зона и да се слива със самата структура. Обособени са затворени пространства, където се помещават ресторантите, администрацията, охраната, тоалетните и всички останали малки магазини, които е необходимо да бъдат затворени. За останалите маси - за продажба на хранителни продукти, конфекция и стоки за бита - са оставени свободни покрити площи на ниво терен и на панорамната тераса

на втория етаж. Достъпът до тази тераса е решен с панорамни асансьори и вътрешни стълбища. Обемното решение е завършено с обширно покривно озеленяване, което да не позволява пренагряването през летните месеци.

На ниво терен са създадени различни кътове за отдих, голяма водна площ с фонтани, която да подпомага охлаждането през летните месеци и подходящо парково обзавеждане. Концепцията за парковите елементи се върти около лесната поддръжка и издръжливостта на материалите във времето. Предвидени са различни по вид места за почивка и рекреация, както и стойки за велосипеди.