

ОБЯСНИТЕЛНА ЗАПИСКА

ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА

Предвидени са три самостоятелни сгради , намиращи се в Северната зона от конкурсната територия – сградата на пазара и две отделни малки сгради с по 10 павилиона за продажба на цветя, намиращи се в северната и югозападната част на имота. Сградата на пазара е съставена от два блока – северен и южен, като всеки от тях представлява висок навес, покрит с метална конструкция, затворен от изток и запад с монолитно изпълнени помещения за павилиони, заведения, администрация и тоалетни. Двата блока са разделени от открит пешеходен проход с широчина 6 метра. В двата края на прохода са предвидени метални козирки, които оформят източния и западния вход към пазара. Покривите на монолитните ниски тела се озеленяват.

УСТРОЙСТВЕНО РЕШЕНИЕ

С проектното решение се осигурява удобен подход към пазара от пешеходния център и парка на Минералната баня. Пешеходните подстъпи към пазара от ул. „Професор Асен Златаров“ и площад „Съединение“ са подчертани с площадната настилка и големи козирки, като са обърнати в посока на очаквания трафик. Подчертана е оста на основната алея на парка, като е продължена в имота на пазара и оставена свободна за временни изложения.

СИТУАЦИЯ

Заведенията са обърнати към парка, с цел да се развие потенциала му. Предвидени са детски площадки. Предвидени са две зони за временни маси и базари – една на север и една в югоизточния край, която се явява естествено продължение на голямата алея пред входа на банята. До югоизточната зона е предвидена малка сцена за забавно – развлекателни програми по време на коледни базари и подобни.

С цел да се оптимизира трафикът на автомобили и хора пешеходната зона прекъсва автомобилното движение по ул. Градски пазар, като оформя два тупикови паркинга – един към пазара и един към сградата на полицията (който не е показан в про. Паркингът до пазара ще има бариера за ограничаване на достъпа и ще се ползва както за посетители, така и за разтоварване и зареждане на обектите на пазара. Стоката се разтоварва от бусовете, след което се пренася с ръчни колички.

Настилките около сградата ще се проектират така, че да могат да осигурят достъп на пожарна кола и линейка в имота. Входовете на пазара позволяват в него спокойно да влязат линейка и автовишка за поддръжка.

СГРАДИ

Сградата на пазара ще се изпълни с монолитна и стоманена конструкция. Ниските тела, в които ще се помещават павилионите, администрацията и заведенията ще се изпълнят със стоманобетонен скелет, с озеленен, плосък покрив. Халетата на пазара ще се изпълнят със стоманена конструкция. Покривите са двускатни, завъртяни на 45 градуса в план и дават характерния силует на сградата. За да се осигури микроклимата в халетата стените се затварят визуално с вертикални дървени ламели, като по този начин сградата се охлажда посредством естествената циркулация на въздуха. Покривното покритие е LT ламарина, обшита с дърво от долната страна. В сградите са осигурени всички помещения от заданието за проектиране.

ТЕХНИКО – ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

В северния имот от конкурсната територия са постигнати следните показатели:

Височина на всички сгради до 10 м.

Обща застроена площ: 2720 м²

Обща озеленена площ: 1625 м²

Осигурени паркоместа за конкурсната територия – 140 бр.

EXPLANATORY NOTE

GENERAL CHARACTERISTICS

Three free-standing buildings are planned, located in the Northern zone of the Competition area - the Market building and two separate small buildings with 10 pavilions for selling flowers, located in the northern and southwestern parts of the property. The Market building is composed of two blocks - northern and southern, each of which is a high canopy, covered with a metal structure, closed from the East and West with premises for pavilions, restaurants, administration and toilets, built with reinforced concrete. The two blocks are separated by an open pedestrian passage with a width of 6 meters. At both ends of the passage, metal canopies that shape the eastern and western entrances to the Market are designed. The roofs of the monolithic low bodies are covered with vegetation.

URBAN CONTEXT

The design solution provides a convenient approach to the Market from the pedestrian areas in the city center and the Mineral Bath Park. The pedestrian approaches to the market from Professor Asen Zlatarov Street and Saedinenie Square are emphasized with the square pavement and large canopies, facing the direction of expected traffic. The axis of the park's main alley is emphasized, being continued into the market property and left free for temporary exhibitions.

SITUATION

The restaurants are facing the park, in order to develop its true potential. Children's playgrounds are planned. Two areas for temporary tables and bazaars are planned - one to the north and one to the southeast, which is a natural extension of the large alley in front of the entrance to the bathhouse. A small stage is planned for entertainment programs during Christmas markets and the like.

In order to optimize the traffic of cars and people, the pedestrian zone interrupts the car traffic on Gradski Pazar Street, forming two dead-end parking lots - one towards the Market and one towards the police building (which is not shown in the project). The parking lot next to the Market will have a barrier to limit access and will be used both for visitors and for unloading and loading the market's objects. The goods are unloaded from the buses, then transported with handcarts. The pavements around the building will be designed in such a way that they can provide access for a fire truck and an ambulance to the property. The entrances to the market allow an ambulance and a maintenance crane to enter it without any problems.

BUILDINGS

The Market building will be built with monolithic reinforced concrete and steel structure. The low buildings that will house the pavilions, administration and restaurants will be

built with reinforced concrete, with a green, flat roof. The Market halls will be built with a steel structure. The roofs are gable, rotated 45 degrees in plan and give the characteristic silhouette of the building. In order to ensure the microclimate in the halls, the walls are visually closed with vertical wooden slats, thus cooling the building through natural air circulation. The roof covering is LT sheet metal, sheathed with wood on the underside. The buildings have all the rooms from the design assignment.

TECHNICAL - ECONOMIC INDICATORS

The following indicators have been achieved in the northern property of the competition territory:

Height of all buildings up to 10 m.

Total built-up area: 2720 m²

Total landscaped area: 1625 m²

Parking spaces provided for the competition territory - 140 pcs.