

English Version

Design Brief

1. Development Vision

The project is divided into two zones. The downtown area (Zone 1) is shaped into a **Cultural Living Room Where Stories and Dances Intertwine**. It is not only a modern urban space, but also a dynamic stage that narrates local stories, showcases the vibrant Shopi folk culture, and promotes integration and sharing between residents and tourists.

A holistic planning is applied to the surrounding areas (Zone 1 + Zone 2) to create the **Cultural Heart of the Shopi Region and an Inspirational Back Garden of the Sofia Metropolitan Area**. Elin Pelin Town will be transformed from a mere commuter town of the capital into a tourist destination and community living center with an independent cultural identity and unique attractiveness.

2. Core Tasks

(1) **Spatial Restructuring and Functional Integration**: Create a flexible and diverse public space with sustainable appeal and commercial value, capable of hosting a wide range of events from folk festivals to modern markets throughout the year.

(2) **Materialization of Cultural Identity**: Ingeniously integrate the literary heritage of the writer Elin Pelin and the ethnic cultural elements of the Shopi region into urban furniture, paving patterns and architectural details.

(3) **Traffic Stream Integration**: Construct coherent, safe and interesting pedestrian streets that connect squares, green spaces and major commercial buildings in a barrier-free manner. Optimize the layout of parking lots to release more ground space for pedestrians and greening.

(4) **Landscape Aesthetics Enhancement**: Coordinate the colors and styles of squares, green spaces and building facades, eliminate incompatible elements, introduce traditional Bulgarian cultural elements, and enhance the overall streetscape.

(5) **Sustainable Design**: Adopt environmentally friendly materials, integrate green technologies such as rainwater management and energy-efficient lighting, and create an eco-friendly urban environment.

3. Project Slogan

Elin Pelin: The Rhythm of Stories

4. Overall Design Concept and Strategy

Rhythmic Revival, which unfolds in two dimensions:

(1) **Rhythm of Literature:** Elin Pelin Town is named after the renowned writer whose works mostly depict Bulgarian rural life. The design adopts narrative landscape techniques, such as inscriptions on the ground, story-themed sculptural installations, and "readable" landscape sequences, allowing people to feel the rhythm of literature and the flow of stories in the space.

(2) **Rhythm of Folklore:** This region is an important center of Shopi ethnic culture, famous for its dynamic and fast-paced Horo dance. The paving patterns, arrangement of seats, and even the light and shade changes of lighting all draw on the dynamism and rhythm of the dance, creating a vibrant spatial experience.

5. Design Thread

The entire regional renewal is regarded as a **Journey of Reading and Experience**. The pedestrian street and square are treated as an integrated narrative space, imitating the structure of music or stories: **Overture (Entrance) → Development (Pedestrian Street) → Climax (Central Square) → Epilogue (Leisure Area)**.

- **Overture:** Two entrance areas are designed with distinct features – one features a landmark landscape structure (inspired by fluttering book pages in the wind), and the other integrates a waterscape with the entrance square (incorporating musical rhythms).
- **Development:** This area showcases the diverse aspects of Shopi life. In the sections with commercial shops on both sides, interactive shop windows and leisure seats are created to encourage people to stop and rest. QR codes or NFC points are set up, where scanning allows visitors to listen to exciting excerpts of short stories. Metal or stone floor tiles engraved with words are embedded in the pavement irregularly.
- **Climax:** All stories finally converge into a celebration. This is the heart of the community, the place where the Shopi spirit is expressed most fervently, and the venue for large-scale gatherings and festive events.
- **Epilogue:** Integrating cloisters, outdoor seats, tree groves, sculptures, rhythmic dry fountains and amusement facilities, this area serves as a haven for the weary souls from the Sofia Metropolitan Area, where the rhythm returns to peace and nature.

6. Visual Image and Color System

Elements are extracted from literary genes and traditional folklore to form a visual identity and color system, which is applied to building facades, paving patterns, lighting, street furniture (trash cans, seats, drinking fountains, planting containers, bicycle racks, tables, fences), signages, maps, promotional materials, souvenirs, flags, stations, temporary stalls, kiosks and related events.

The overall color scheme adopts **Shopi folk colors (Pure White, Folk Red, Sky Blue + Black/Earth Tones)**, derived from the traditional ethnic costumes (Nosiya) of the Shopi region where Elin Pelin is located and the local municipal emblem with a

blue background.

- **Strong Regional Identity:** This color scheme directly points to the core positioning of the "Shopi Cultural Center". It narrates local stories, which is the key to building a unique brand.
- **Visual Tension and Modernity:** White provides a clean and bright modern tone; red brings vitality and a festive atmosphere (echoing "event hosting"); blue offers a sense of balance with profundity, wisdom and art. This set of contrasting colors is visually striking, making it easier to create popular check-in spots.
- **Cultural Narrative Ability:** These colors have an inherent connection with local dance, embroidery and literary history, making it easier to develop in-depth design details.

7. Activation of Inter-block Spaces

Activating street spaces is a key link connecting macro planning and micro experience. It aims to transform neglected and passive "residual spaces" (such as building setbacks, alleys, street corner open spaces, overly wide sidewalks) into vibrant and attractive "places". The core is the transformation from **passage space to stay space**.

- (1) **Functional Injection & Pop-up Economy:** Utilize flexible and low-cost facilities to quickly change spatial attributes and attract people flow, including pop-up markets & kiosks, outdoor dining spill-out, and community workshops/showcases.
- (2) **Comfort & Microclimate Improvement:** Provide diverse seating systems, shade & shelter, and ambient lighting to enhance the comfort of the space.
- (3) **Playfulness & Interaction:** Make urban spaces "fun" to attract children and young people, thus driving family visits. This includes playable landscapes, micro-sports spots, and interactive installations.
- (4) **Ecological Connection:** Introduce greenery into hardened blocks for both aesthetic and ecological benefits, including pocket parks and community/edible gardens.

8. Exhibition Board Introduction

- **Board 1:** Analyze the site characteristics and current problems, clarify the main design tasks. Extract colors and symbols through the analysis of the natural environment and human history, and propose the project's goals and core concepts.
- **Board 2:** Present the master plan of Zone 1, illustrate the design strategies, display key bird's-eye views and human perspective renderings, define functional zones, and narrate the narrative logic of Overture → Development → Climax → Epilogue.
- **Board 3:** Analyze the traffic, green landscape, lighting system and various rest areas of Zone 1, design landmark structures and public toilets, and provide indexes on the large elevation drawing.

- **Board 4:** Design the visual identity system, waterscape facilities and temporary exhibition stands. Propose the utilization methods of the ground floor space of buildings along the pedestrian street. Present the pictorial display of the square green space in the core area.
- **Board 5:** Clarify the overall concept and vision of the larger area, put forward suggestions for activating inter-block spaces, define barrier-free design and sustainable development strategies, and present the pictorial display of the wider area.
- **Board 6:** Clarify the guiding strategies for the overall paving, urban facilities, shelter facilities, lighting system and architectural elements.

This urban renewal design will promote the sustainable development of the downtown and surrounding areas of Elin Pelin Town.

Българска Версия

Проектно Описание

1. Развитиелна Визия

Проектът е разделен на две зони. Централната градска зона (Зона 1) е оформена като **Културна Хол, където разплетат се истории и танци**. Тя не е само модерно урбано пространство, а и динамична сцена, която разказва местни истории, демонстрира живата шопска народна култура и насърчава интеграцията и споделянето между жителите и туристите.

Провод се холистично планиране на околните зони (Зона 1 + Зона 2), за създаване на **Културно Сърце на Шопския Район и Инспиративен Заден Гард на Софийската Метрополитена Област**. Градината Елин Пелин ще бъде преобразувана от обикновен компютерски град на столицата в туристическо направление и център за общински живот с независима културна идентичност и уникална атрактивност.

2. Основни Задачи

(1) **Претворение на пространството и интегриране на функции:** Създаване на гъвкаво и многообразно обществено пространство със устойчива привлекателност и търговска стойност, способно да организира широк спектър от събития – от народни празници до модерни пазари – през цялата година.

(2) **Материализиране на културната идентичност:** Искриво интегриране на литературното наследство на писателя Елин Пелин и етническите културни елементи на шопския район в урбаните мебели, узорите на настилките и архитектурните детайли.

(3) **Интегриране на транспортните потоци:** Конструирание на свързани, сигурни и интересни пешеходни улици, които свързват площадите, зелените пространства и големите търговски сгради по безбарьерен начин. Оптимизиране на разположението на паркинговете, за освобождаване на повече земно пространство за пешеходи и озеленяване.

(4) **Повышаване на естетиката на пейзажа:** Координация на цветовете и стиловете на площадите, зелените пространства и фасадите на сградите, елиминирание на несъвместими елементи, въвеждане на традиционни български културни елементи и подобряване на общата стритскейп.

(5) **Устойчив Дизайн:** Прилагане на екологични материали, интегриране на зелени технологии като управление на дъждовата вода и енерго ефективно осветление, и създаване на еко-дружно урбано средие.

3. Слоган на Проекта

Елин Пелин: Ритъмът на Историите

4. Обща Концепция и Стратегия на Дизайна

Ритъмско Възобновяване, което се разкрива в две измерения:

(1) **Ритъм на Литературата:** Градината Елин Пелин носи името на известния писател, чиито творби предимно описват българския селски живот. Дизайнерът прилага нарративни пейзажни техники, като надписи на земята, скулптурни инсталации с тема за истории и „прочетими“ пейзажни последователности, позволявайки на хората да чувстват ритъма на литературата и потока на историята в пространството.

(2) **Ритъм на Фолклора:** Този район е важен център на шопската етническа култура, известен със своя динамичен и бърз хоров танц. Узорите на настилките, подредбата на седалките и дори промените в светлината и сянката на осветлението черпят от динамизма и ритъма на танца, създавайки живото пространствено преживяване.

5. Дизайнен Нитка

Цялото възобновяване на региона се разглежда като **Пътешествие по Четене и Опит**. Пешеходната улица и площадът се третират като интегрирано нарративно пространство, което имитира структурата на музиката или историята: **Прелюдия (Вход) → Развитие (Пешеходна Улица) → Климекс (Централен Площад) → Епилог (Развлекателна Зона)**.

- **Прелюдия:** Двете входни зони са проектирани със специфични черти – едната има знакова пейзажна конструкция (инспирирана от раздухваните страници на книги на въздуха), а другата интегрира воден пейзаж с входния площад (с включени музикални ритми).
- **Развитие:** Този район демонстрира многообразните аспекти на шопския живот. В секциите с търговски магазинове от двете страни са създадени интерактивни витрини и отдалбнати места за почивка, за да се насърчи хората да спрат и да отдалбнат. Са разположени QR кодове или NFC точки, където сканирането позволява на посетителите да слушат захопляващи изрезки от кратки истории. Метални или каменни настилки, гравирани с думи, са вграждани в настилката нерегулярно.
- **Климекс:** Всички истории се сливат накрая в празник. Това е сърцето на общността, мястото, където шопския дух се изразява най-страстно, и мястото за големи събирания и празнични събития.
- **Епилог:** Интегрирайки аркове, отворени седалки, дървесни градини, скулптури, ритмични сухи фонтани и забавни инсталации, този район служи като приют за уморените души от Софийската Метрополитена Област, където ритъмът се връща към спокойствие и природа.

6. Визуална Идентичност и Цветова Система

Елементи се извличат от литературните гени и традиционния фолклор, за формиране на визуална идентичност и цветова система, която се прилага на фасадите на сградите, узорите на настилките, осветлението, урбаните мебели (кошчета за боклук, седалки, пиеси фонтани, контейнери за отсаждане, стоящи за велосипеди, маса, огради), сигнализациите, картите, рекламните материали, сувенирите, флаговете, гаражите, временните стенди, киосковете и свързаните събития.

Общата цветова схема прилага **шопските народни цветове (Чиста Бяла, Народна Червена, Небесна Синя + Черна/Земна Тоналност)**, произлизащи от традиционните етнически костюми (Носия) на шопския район, където се намира Елин Пелин, и местния общински герб със син фон.

- **Силна Регионална Идентичност:** Тази цветова схема сочи директно към основното позициониране на „Шопския Културен Център“. Тя разказва местни истории, което е ключът за създаване на уникален бранд.
- **Визуално Напрежение и Модерност:** Бялата осигурява чист и ярк модерен тон; червената носи живот и празничен дух (отразявайки „организирането на събития“); синята предлага чувство за баланс с дълбочина, мъдрост и изкуство. Тази група контрастни цветове е визуално запазваща, което улеснява създаването на популярни места за снимки.
- **Културна Нарративна Способност:** Тези цветове имат вграждана връзка с местния танц, вышивката и литературната история, което улеснява разработването на дълбоки дизайнерски детайли.

7. Активиране на Междублоковите Пространства

Активирането на уличното пространство е ключов връзка между макро планирането и микро опита. То има за цел да преобразува пренебрегнатите и пасивни „остатъчни пространства“ (като отстъпки на сградите, улици, отворени пространства на ъглите на улиците, прекалено широки пешеходни пътища) в живата и привлекателна „места“. Основното е преобразуването от **пространство за проход в пространство за почивка**.

(1) **Функционална Инжекция & Поп-Ап Икономика:** Използване на гъвкави и нискоотходни инсталации за бързо промяна на пространствените атрибути и привличане на хора, включващи поп-ап пазари и киоскове, отворено ресторантско пространство и общински работилници/показалаци.

(2) **Улучшение на Комфорта и Микроклимата:** Предоставяне на многообразни системи за седне, сянка и покрив и атмосферно осветление, за подобряване на комфорта на пространството.

(3) **Забавност и Интеракция:** Прави на урбаните пространства „забавни“, за да привличат деца и млади хора, като така да насърчат посещения с семейства. Това включва игралищни пейзажи, микро пространства за спорт и интерактивни инсталации.

(4) **Екологична Свързаност:** Въвеждане на зеленина в стомлени блокове за както естетични, така и екологични ползи, включващи джобни паркове и общински/едобри градини.

8. Представяне на Експозиционните Табли

- **Табла 1:** Анализ на характеристиките на площадката и текущите проблеми, уточняване на основните дизайнерски задачи. Извличане на цветовете и символи чрез анализ на природното средие и човешката история, и формулиране на целите и основните концепции на проекта.
- **Табла 2:** презентяне на общ план на Зона 1, илюстриране на дизайнерските стратегии, показване на ключови погледи от птичи око и 렌дерингове от човешка перспектива, дефиниране на функционалните зони и разказване на нарративния логик на Прелюдия → Развитие → Климакс → Епилог.
- **Табла 3:** Анализ на транспорта, зелените пейзажи, осветлителната система и различните зони за почивка на Зона 1, дизайн на знакови конструкции и обществени тоалети, и предоставяне на индекси на големия възвишен рисунок.
- **Табла 4:** Дизайн на визуалната идентична система, водни пейзажни инсталации и временни изложбени стенди. Предложение на методи за използване на подземното пространство на сградите по пешеходната улица. презентяне на картинно показване на зеленото пространство на площадката в централния район.
- **Табла 5:** Уточняване на общата концепция и визия за по-големия район, представяне на предложения за активиране на междублоковите пространства, дефиниране на безбарьерния дизайн и устойчивите стратегии за развитие, и презентяне на картинно показване на по-широкия район.
- **Табла 6:** Уточняване на насочващите стратегии за общите настилки, урбаните инсталации, защитните инсталации, осветлителната система и архитектурните елементи.

Този урбански преобразуващ дизайн ще насърчи устойчивото развитие на централния град и околните райони на Градината Елин Пелин.